

# recherche Output #4

Informationsblatt zur Braunzone  
in der Region Frankfurt (Oder)

Sommer 2008

## Editorial

Hallo liebe Leser\_innen,

nun ist es endlich soweit und Ihr haltet die vierte Ausgabe des *Recherche Outputs* in der Hand. Aufgrund neuer Ereignisse und Informationen bezüglich unseres Recherche-Schwerpunktes für diese Ausgabe gab es einen kleinen Zeitverzug. So informieren wir diesmal hauptsächlich über den Geschäftsmann Maik Wilke und seine Machenschaften rund um die ehemalige „Sportlerklausen“ und den (noch) bestehenden rechten Bekleidungsladen „Nordic Company“. Da die rechte Modemarke „Thor Steinar“ aufgrund ihrer gewachsenen Bedeutung in der Neonaziszene stärkere Beachtung verdient, haben wir ihr ein extra Faltblatt gewidmet, das dieser Ausgabe beiliegt. Auf den Innenseiten findet Ihr wieder dokumentierte Übergriffe mit rechtem Hintergrund in unserer Chronologie. Ansonsten bitten wir Euch wieder, aufmerksam durch die Stadt zu gehen und uns mögliche Beobachtungen zu neonazistischen Aktivitäten mitzuteilen, gerade jetzt, da im Herbst Kommunalwahlen in Brandenburg anstehen.

Ab sofort gibt es auch eine Internetseite: [www.recherchegruppe.blogspot.de](http://www.recherchegruppe.blogspot.de).

Dort findet Ihr immer aktuelle Berichte, aber auch die aktuelle Chronologie und Kontakt zu uns.

Eure antifaschistische recherchegruppe Frankfurt (Oder)

## Rechter Unternehmer in Frankfurt (Oder) erleidet erneut Schiffbruch

**Das hatte sich Maik Wilke sicher anders vorgestellt. Noch bevor der von dem extrem rechten Frankfurter Wirt aufgebaute Szentreffpunkt aus Bekleidungsladen, Kneipe und Bandproberäumen zwischen Linden- und Gubener Straße sein einjähriges Bestehen feiern konnte, stehen Besucher\_innen wieder vor verschlossenen Türen. Die durch ihn wiederbelebte Kneipe „Sportlerklausen“ ist nach dem Entzug der Gewerbeerlaubnis seit März geschlossen. Das Geschäft „Nordic Company“, spezialisiert auf Textilien der rechten Modemarke „Thor Steinar“, hatte schon Wochen bevor es Ende März auszug kaum geöffnet. Und nun scheidete auch der Neuanfang des Ladengeschäfts an einer von Frankfurts besten Adressen, dem Bahnhofplatz. Nach gerade einmal zwei Wochen flatterte dem rechten Unternehmer die Kündigung des Mietvertrages in den Briefkasten.**

Die Bewohner\_innen des hinteren Teils der Gubener Straße dürften wohl aufatmen. Für den nahenden Sommer drohen keine durchwachten Nächte aufgrund ruhestörender Lärms angetrunkener Gäste der

„Sportlerklausen“ (SK). Das sah in den vergangenen Monaten noch ganz anders aus. Im Dezember 2006 eröffnete in den Räumlichkeiten der jahrelang geschlossenen Bar wieder eine kleine Kneipe. Den alten Namen behielt sie bei. Wirt und Publikum aber wechselten. Laufkundschaft war nicht das Geschäft der Kneipe. Wer in die „SK“ ging wusste genau was er dort wollte: Gleichgesinnte treffen. Und so kam es durchaus vor, dass zur Begrüßung schon an der Tür der rechte Arm zum Hitlergruß erhoben wurde, wie Anwohner\_innen berichteten.

Die Gäste waren hauptsächlich unorganisierte Neonazis aus Frankfurt (Oder). Aber auch aus der näheren Umgebung, beispielsweise aus Fürstenwalde/Spree, verbrachten Neonazis ihren Abend an Wochenenden in der SK, darunter auch NPDler. Von Anfang an gehörten auch die jungen Hooligans des „FC Vorwärts“ zur Stammkundschaft. Abgesehen von zahlreichen durch Schlägereien bedingten Hausverboten ihrer Protagonisten in anderen Frankfurter



Nicht bei allen beliebt: Der „Nordic Company“ am Bahnhofplatz 3.

Lokalen, lag es auf der Hand, die „SK“ zur Stammkneipe zu erklären. Eine der zentralen Figuren der Gruppe war offiziell Betreiber der Kneipe. Denn da der öffentlichkeitsscheue Maik Wilke bei seinen Geschäften, aus welchen Gründen auch immer, versucht im Hintergrund zu bleiben, wurde sein ältester Sohn, der gerade mal 21-jährige FCV-Hooligan Martin Wilke am Türschild als Betreiber der „Sportlerklausen“ ausgewiesen. Er trat auch gegenüber dem Hausbesitzer, einem Zeuthener Unternehmer, als Mieter der Räumlichkeiten in der Gubener und Lindenstraße auf. Ein ähnliches Vorgehen zeigte sich schon bei früheren Unternehmungen

# Chronologie

22.09.2007

Am 22. September letzten Jahres ist ein Busfahrer in Frankfurt (Oder) von betrunkenen Rechts-extremen massiv bedroht und mit einer Weinflasche beworfen worden. „Ich mach dich kalt“, habe einer der drei Jugendlichen im Alter von 16, 18 und 21 Jahren gerufen, berichtete die Polizei. Die beiden jüngeren seien wegen Körperverletzung und rechtsextremer Propaganda bekannt. Der 16jährige habe sich bei dem Vorfall am Samstagabend zudem gegen die hinzugerufenen Beamten gewehrt. Die drei Tatverdächtigen hatten zwischen 1,73 und 2,78 Promille Alkohol im Blut. Auch der 21-Jährige ist bereits wegen Körperverletzung polizeibekannt.

Quelle: Berliner Morgenpost

03.11.07

In der Nacht vom 02. zum 03. November griffen ca. 20 Neonazis die Veranstaltung „Wir machen die Musik - Freiräume behaupten. Rechtsextremen Strukturen entgegenwirken“ an. Die zum Teil verummumten Angreifer näherten sich gegen 02:15 Uhr mit Flaschen, Steinen und Knüppeln bewaffnet dem Student\_innenclub. Sie bewarfen unvermittelt Gäste der Veranstaltung mit Steinen und Flaschen. Dabei skandalisierten sie rechte Parolen wie „Scheiß Zecken - wir kriegen euch!“ Den Veranstalter\_innen gelang es das Tor zum Hof geschlossen zu halten. Mindestens ein Konzertbesucher wurde jedoch bei dem Angriff durch einen Steinwurf verletzt. Nach etwa fünf Minuten verschwanden die Neonazis in verschiedene Richtungen. Die Polizei wurde alarmiert und nahm Anzeigen wegen Körperverletzung und Landfriedensbruch auf.

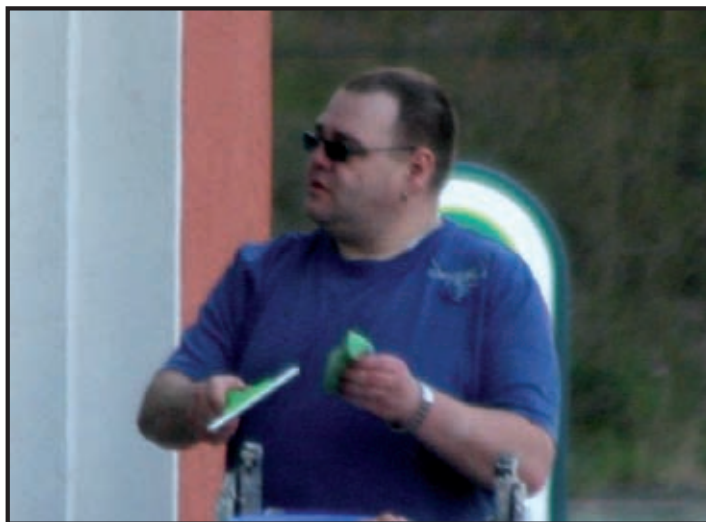
Quelle: MOZ

24.11.07

Nach dem Spiel in der Brandenburgliga zwischen dem FFC Viktoria '91 und dem FV Motor Eberswalde attackierten Anhänger des Frankfurter Vereins zwei mitgereiste Gästefans und beraubten sie. Etwa zehn Hooligans griffen die beiden Eberswalder Fans grundlos an, als diese nach dem Spiel ihr Auto aufsuchten. Dabei wurde einem Fan ein Fahnenstet der Gästemannschaft geraubt. Nachdem der Angreifer verschwunden war, informierte der Eberswalder Fan die Polizei. Während dessen wurde sein Begleiter vor dem Stadioneingang von mehreren Personen geschlagen und getreten. Der Versuch ihn seiner Fanartikel zu berauben gelang jedoch nicht. Beide Eberswalder Fans erlitten Schürfwunden und Hämatome. Sie erstatteten Anzeige gegen die der Polizei bekannten Hooligans.

Quelle: MOZ

Maik Wilkes wie dem Getränkeladen „Frankfurter Getränke & Partyservice“ in der Sophienstraße. Auch hier fungierte der Sohn als Inhaber. Mit einem der ihren am Ausschank konnte sich die rechte Kundschaft in der „SK“ unbekümmert zulaufen lassen und gleichzeitig sicher sein, dass das ausgegebene Geld bei Kameraden bleibt. So war die Sportlerklausur an Wochenenden des öfteren mit bis zu 40 Personen prall gefüllt. Das Geschäft lief. Unter den Folgen hatten dann die Anwohner\_innen der Gubener Straße zu leiden.



Einer, der sich zu verbergen versucht: Maik Wilke beim Fenster putzen seines Geschäfts „Nordic Company“ am Bahnhofplatz 3.

Besoffen vor die Häuser urinierende und Fußgänger bepöbelnde Jugendliche sowie wiederholte Lärmbelästigungen waren keine Ausnahme und riefen mehrfach die Polizei auf den Plan. Auch die Stadt schaltete sich ein und verhängte ein Bußgeld wegen Ruhestörung gegen den Betreiber. Durch die Gäste der Kneipe verwandelte sich auch das Bild der Gubener Straße.

An den Laternenmasten klebten jetzt Aufkleber mit dem Konterfei des Hitlerstellvertreters Rudolf Hess oder der Aufschrift „No Go Area“, in den Augen von Neonazis ein Areal, in dem Nichtdeutsche oder Menschen, die nicht in das diskriminierende Weltbild dieser passen, nicht geduldet sind. Zudem wurden unzählige Aufkleber der neonazistischen Anhänger des „FC Vorwärts“ verklebt. Darunter Motive mit der Parole „Scheiß Babelsberg – Wir kriegen

euch alle. Action Jugend Frankfurt/Oder“. Allein der Laternenmast vor der Eingangstür der „Sportlerklausur“ war mit gut 100 derartigen

Stickern beklebt. Zu Ärger mit den Anwohner\_innen kam es auch aufgrund des Lärms dort probender Bands. In der ersten Etage des Gebäudes hat Wilke mehrere Räume als Proberäume vermietet. Wer alles Mieter der Räume ist, bleibt untransparent. Bekannt ist aber, dass mindestens eine Rechtsrockband, die Gruppe „Frontstadt“ aus Frankfurt (Oder), dort probte oder noch probt. Hinter dem Namen stecken der 19jährige Eugen Schulepow und der 20jährige Albert Grzelak, zwei den Justizbehörden wegen Volksverhetzung, Körperverletzung und Ver-

wendung von Kennzeichen verfassungswidriger Organisationen vertraute Personen. Schulepow ist zudem zum harten Kern der FCV-Hooligans zu zählen. Sicher ist auch, dass auch unverfängliche Schülerbands zu den Mietern gehören, die aus Mangel an geeigneten Räumlichkeiten die günstig angebotenen zentrumsnahen Räume nur zu gern nutzen und denen es offenbar gleich ist, wenn sie ihr Geld zuschieben.

Für Wilke eine willkommene Zusatzeinnahme. Die zunehmenden Beschwerden der Anwohner\_innen waren Grund genug für die Märkische Oderzeitung mit einem kritischen Artikel im September 2007 nachzuforschen was in der Gubener Straße vor sich geht. Gegenüber der Presse gab sich Martin Wilke zunächst offen. Bei einem bevorstehenden „Tag der offenen Tür“ könnten alle ihn und



Beim Proben: Eugen Schulepow mit T-Shirt des verurteilten Neonazi-Sängers Michael Regener (Lunikoff).

die neue Kneipe kennenlernen.<sup>1</sup> Dann würden auch die in den Räumlichkeiten des Hauses probenden Bands vorgestellt werden. Wie zu

1) Frankfurter Stadtbote vom 20.09.2007

erwarten war handelte es sich bei diesem Manöver nur um eine Verzögerungstaktik. Zu dem versprochenen Fest kam es jedenfalls nie. Bereits kurz nach Eröffnung der „Sportlerklause“ hatte Wilke versucht, die Öffentlichkeit über das Wesen seiner Kneipe zu täuschen. Erfolglos. So versuchte er das neue Lokal über die „Frankfurter Kneipenzeitung“ zu bewerben, indem er die „Sportlerklause“ als die neue Dartkneipe Frankfurts anpries.<sup>2</sup> Fragwürdige Rückendeckung verschaffte ihm dazu der Dartverein Fortuna 05, der seit Jahren seinen Sitz in den Räumlichkeiten über der Kneipe hat. Fragwürdig deshalb, da der Verein sonst nicht in Erscheinung tritt und sich in der Klause auch nur eine Standarddartscheibe fand, wie sie in jeder Dorfkneipe hängt. Als Ansprechpartner des Vereins wird im Internet zudem Maik Wilke selbst genannt.<sup>3</sup> Dartwettkämpfe in der „Sportlerklause“? Fehlanzeige. Offenbar hatte Wilke nur nach einer Möglichkeit gesucht, seine Kneipe mit positiven Nachrichten in die Presse

zu bekommen. Auch beim alljährlichen Hallenfußballturnier der Frankfurter Kneipen am 12. Januar 2008 nahm ein Team der „Sportlerklause“ teil. Um dem Ziel näher zu kommen, sich als eine unter vielen Kneipen zu präsentieren, verzichtete man sogar darauf, Gäste als Anhängerschaft mit in die Halle zu nehmen. Für geschulte Augen wurde dann doch Eindeutiges geboten. Während der Torwart des Teams offensiv die Marke „Thor Steinar“ zur Schau trug,



Auf der Ersatzbank: FCV-Hooligan und Neonazi Martin Wilke beim Hallenturnier der Frankfurter Kneipen am 12. Januar 2008.

präsentierte Martin Wilke auf dem Feld seine tattooierten Arme. Auf denen prangt neben den in der rechten Szene für ihren zugeschriebenen Heldenmut verehrten Wikingern auch eine ca. 10x10cm große „Schwarze Sonne“. Dieses Motiv wurde im Nationalsozialismus von der SS geschaffen und galt als Sinnbild einer nordisch-heidnischen Religion. Beliebt ist die Deutung des Zeichens als zwölfarmiges Hakenkreuz oder als Rad aus zwölf Sig-Runen. Nahezu perfekt wurde die rechte Idylle in der Lindenstraße im Herbst 2007. Nachdem auch Maik Wilke selbst in die direkte Nähe gezogen war, er wohnt derzeit zusammen mit seiner Partnerin in der Lindenstraße 35, eröffnete er am 7. September 2007 in der ersten Etage der Lindenstraße 41 ein kleines Bekleidungsgeschäft der neu gegründeten Firma „Nordic Company Textilwaren“. Als Inhaberin wurde offiziell eine Beatrice Schmidt

angegeben. Das Angebot des Geschäfts bestand nahezu ausschließlich aus Artikeln der rechten Modemarke „Thor Steinar“ (TS). Diese wird aus dem Umfeld der Neonaziszene produziert und vertrieben, bedient sich völkischer Symbolik mit NS-Bezug und wird hauptsächlich von Neonazis getragen. Das alte Logo der Marke musste geändert werden, da es lange Zeit wegen seiner Ähnlichkeit mit nationalsozialistischer Symbolik strafrechtlich verfolgt wurde. Bisher wird die Marke zum Großteil über die Herstellerfirma direkt vertrieben, die in Deutschland auch einzelne eigene Ladengeschäfte betreibt. Daneben finden sich TS-Artikel sonst nur in einer Vielzahl rechter Versände und Szeneläden. In das Sortiment typischer Bekleidungs-läden hat die Marke es dank antifaschistischer Proteste bisher nicht geschafft. > *Weitere Informationen zur Marke „Thor Steinar“ haben wir in einem beigefügten Blatt für Sie zusammengefasst.* Spätestens mit der Eröffnung des „Nordic Com-

15.12.07

In der Nacht auf den 15.12.07 wurde die Sporthalle der Schule „Am Botanischen Garten“ von unbekanntem Täter\_innen mit mehreren großen Schriftzügen besprüht. Am darauf folgenden Tag fand in der Turnhalle ein durch den Verein Utopia e.V. und der Antifa Frankfurt (Oder) organisiertes Antirassistisches Fußballturnier statt. Offenbar zur Provokation war das als Zeichen der rechten „White Power Bewegung“ verwendete Keltenkreuz und Schriftzüge wie „Ruhm und Ehre dem FCV“ sowie „Vorwärts Hooligans“ an die Wände gemalt worden. Eine Gruppe rechter Jugendlicher die versuchte das Turnier zu stören wurde am frühen Nachmittag von den Veranstalter\_innen des Platzes verwiesen. Im Anschluss sorgte die Polizei für den Schutz der Veranstaltung.

Quelle: Veranstalter\_innen

05.04.2008

Bei dem 5.Ligaspiel FFC Viktoria gegen die zweite Mannschaft von SV Babelsberg wurden 32 extrem rechten Hooligans Platzverweise ausgesprochen. Weitere zehn wurden festgenommen, u. a. wegen Waffenbesitz und Nichtbefolgens von Platzverweisen. Neben Hooligans aus Frankfurt (Oder) reisten weitere aus Berlin und Cottbus an.

Am gleichen Abend, gegen 18.30 Uhr, waren etwa 10 Leute, die augenscheinlich FFC-Anhänger waren und der Polizei alle bekannt sind, am Südringcenter unterwegs. Ein 19-jähriger (2,33 Promille) wurde als „Sieg-Heil“-Rufer identifiziert. Er wurde von der Polizei vorläufig festgenommen.

Quelle: Polizei Frankfurt (Oder)

20.04.2008

In den frühen Morgenstunden griffen fünf Rechtsextreme drei Jugendliche in Höhe der Arbeitsagentur in der Innenstadt an und verletzten diese am Ellbogen und im Gesicht. Zunächst flog ein Stein in Richtung der drei, dann folgten Faustschläge, Schläge mit einem Teleskopschlagstock und einem Schlagring. Noch in Tatortnähe konnten drei der fünf Angreifer (von denen zwei bereits wegen Propagandadelikten, Widerstand gegen Vollstreckungsbeamte, Bedrohung, Raub und Körperverletzung der Polizei bekannt sind) gestellt werden. Die drei Täter wurden wenig später wieder auf freien Fuß gesetzt. Am gleichen Abend bedrohten sie wieder die gleichen Personen in einer Diskothek, weil sie die Polizei gerufen hätten und einer als vermeintlichen Antifaschist erkannt worden sei.

Quelle: internetwache brandenburg und Betroffene

Weitere Fälle auf [recherchegruppe.blogspot.de](http://recherchegruppe.blogspot.de)

nüchterung ein. Das Stammklientel hatte sich zunächst einmal eingedeckt. Zum regelmäßigen Einkaufen sind die Preise jedoch schlichtweg zu hoch für die im Durchschnitt doch eher jüngere lokale rechte Subkultur. Auf Laufkundschaft konnte das Geschäft mit seiner peripheren Lage am hinteren Ende der Lindenstraße auch nicht hoffen. So blieb die Eingangstür während der Öffnungszeiten immer häufiger verschlossen. Auf einem Zettel in der Tür wurde gebeten, sich bei Interesse in der „Sportlerklause“ zu melden bzw. eine angegebene Handynummer zu wählen. Bei der Suche nach einer besseren Lage für den Laden wurde Wilke dann bei der Deutschen Bahn fündig. Unter der Angabe „Freizeitbekleidung“ verkaufen zu wollen wurden ihm und der offiziellen Inhaberin des Ladens, Kora Krupke aus Frankfurt (Oder), ein leerstehender Verkaufsraum vermietet. In einer Nacht-und-Nebel-Aktion zog „Nordic Company“ am Abend des 31. März dann in das Gebäude Bahnhofplatz 3. Unmittelbar nach dem

Einzug informierten wir die Bahn ausführlich über die Hintergründe des Geschäfts und deren Inhaber und forderten eine schnellstmögliche Kündigung der Räumlichkeiten. Auch die Stadt, weitere Initiativen und Einzelpersonen wandten sich an die Deutsche Bahn. Diese handelte konsequent als ihr bewusst wurde, welches Kuckucksei sie sich da ins Nest setzen ließen. Grade mal zwei Wochen nach Eröffnung des „Nordic Company“ wurde bereits die Kündigung des Mietvertrages versendet. Bis Ende Juli wird mit dem Auszug des Geschäfts gerechnet.<sup>6</sup> Unterdessen hat sich der Laden an sonnigen Tagen zum Treffpunkt für junge Neonazis aus dem Umfeld der Betreiber entwickelt. Das Motto der Inhaber scheint inzwischen auch „jetzt erst recht“ zu lauten. So haben sie einen weiteren mehrfach vorbestraften rechten Schläger in ihr Geschäft eingebunden und an die Kasse gesetzt. Seit Mitte April verkauft der 20jährige Tommy Keller im „Nordic Company“. Parallel muss er sich zum wiederholten Mal mit seiner

Lebensgefährtin und einem Freund wegen gemeinschaftlicher Nötigung, Bedrohung und Körperverletzung vor Gericht verantworten, nachdem sie antifaschistische Jugendliche in einer Frankfurter Straßenbahn angegriffen hatten.<sup>7</sup> Es bleibt nun abzuwarten wie Maik Wilke weiter verfahren wird. Es ist allerdings zu erwarten, dass er bereits eifrig auf der Suche nach einer neuen Lokalität ist. Bei dem Namen Wilke sollten also zukünftig bei Vermietern und Gewerbeamt die Alarmglocken schrillen. Er scheint das zu ahnen und hat sich mit einem Internetversand für „Thor Steinar“-Waren jüngst ein weiteres Standbein geschaffen. Der öffentliche Druck der vergangenen Wochen hat Mut gemacht und gezeigt, dass es in der Stadt möglich ist effektiv gegen Rechts vorzugehen, wenn alle Verantwortlichen an einem Strang ziehen. Diese Initiativkraft sollte auch bei anderen drängenden Themen, wie beispielsweise den neonazistischen Anhängern des FFC Viktoria ausgespielt werden.

## Wer war nochmal ... ?

**Nachdem wir diese Rubrik in unserer letzten Ausgabe mit dem schon in den 90er Jahren aktiven André Werner begonnen haben, setzen wir die Reihe nun mit einer Person fort, die ebenfalls schon lange und über die örtlichen Strukturen hinaus in der Neonaziszene verankert ist: Rocco Kilz.**

Der im Sommer 1972 geborene, gelernte Forstwirtschaftler gehörte Ende der 90er Jahre der Frankfurter Neonaziszene um Jörg Hähnel an. Rocco Kilz trat in die NPD ein und kandidierte 2003 bei den brandenburgischen Kommunalwahlen im Wahlkreis 4 (Landkreis Oder-Spree). Nur um wenige Stimmen verpasste er den Einzug in den dortigen Kreistag. Nach der Niederlage bei der Kommunalparlament übernahm Rocco Kilz ab 2004 Ordnerfunktionen innerhalb der Partei. Wiederholt beteiligte er sich bei verschiedenen Veranstaltungen und Demonstrationen der NPD im Ordnerdienst, so zum Beispiel am 13. Juni 2004 bei der NPD-Demonstration gegen die EU-Osterweiterung im brandenburgischen Eisenhüttenstadt. Im Sommer 2004 ging Rocco Kilz nach Dresden,

um dort als Personenschützer für die sächsische NPD-Landtagsfraktion tätig zu sein. Bei öffentlichen Auftritten konnte er mehrfach als persönlicher Bodyguard des Fraktionsvorsitzenden und Bundesvorstandsmitglieds Holger Apfel beobachtet werden. Ebenso wie Jörg Hähnel ist Rocco Kilz auch in der neonazistischen „Heimatreuen Deutschen Jugend“ (HDJ) aktiv. Die HDJ gilt als eine der Nachfolgeorganisationen der 1994 verbotenen „Wiking-Jugend“ und

richtet sich vor allem an Familien und Jugendliche. Die Prinzipien der HDJ lauten „Ordnung, Disziplin, Treue und Kameradschaft“, als Ziele werden u. a. „Kampfgeist wecken, Glut schüren, Neues erschaffen und Traditionen pflegen“ definiert. Als sich die HDJ am 4. November 2006 mit über 200 Teilnehmer\_innen im brandenburgischen Blankenfelde traf, war Rocco Kilz an einem gezielten Angriff mehrerer Neonazis auf die Journalistin Andrea Röpke beteiligt.



Rocco Kilz (in türkis) als Personenschützer des NPD-Fraktionsvorsitzenden in Sachsen Holger Apfel (Mitte) zusammen mit NPD-Vize Peter Marx (rechts) am 15.08.2005 auf einer Kundgebung in Dresden.

Röpke, die seit mehreren Jahren intensiv in der Neonaziszene recherchiert, wollte über das Treffen der HDJ in Blankenfelde berichten. Als sie am Rande der Veranstaltung erkannt wurde, wurde sie von den Neonazis, unter ihnen Rocco Kilz, bis in einen Supermarkt verfolgt und dort körperlich angegangen, zu Boden gestoßen und mit Fäusten in das Gesicht geschlagen. Rocco Kilz ist bereits vor einiger Zeit in die Oderstadt zurückgekehrt. Er ist hier weiter politisch aktiv. Schon am 27. Januar 2007 konnte er als Teilnehmer der NPD-Demonstration in Frankfurt (Oder) festgestellt werden. Ihm gilt weiterhin unsere besondere Aufmerksamkeit.

Das *recherche output* erscheint unregelmäßig als Informationsblatt der antifaschistischen Recherchegruppe Frankfurt (Oder). Die Verbreitung und der Nachdruck des Blattes ist ausdrücklich erwünscht. Das *recherche output* ist über die Mailadresse [recherche\\_ffo@gmx.net](mailto:recherche_ffo@gmx.net) und unter <http://recherchegruppe.blogspot.de> zu erreichen. Informationen, Anfragen und Anregungen sind sehr willkommen.

# Stop Thor Steinar

## Informationen zur Rechten Modemarke

### Rechter Lifestyle im Wandel

Seit einigen Jahren befindet sich der Kleidungsstil von Neonazis im Umbruch. Die bei vielen als kennzeichnend für die Szene erachteten kahl rasierten Schädel, Bomberjacken und Springerstiefel sind eine Ausnahme geworden. An ihre Stelle sind modische Kleidungsstücke getreten, die den/die Träger\_in nur schwer als Neonazi erkennen lassen. Geschickt sollen diejenigen getäuscht werden, die sich an rechter Symbolik und Ideologie stören und intervenieren würden, wenn sie zur Schau getragen wird. Dieses Versteckspiel geht viel zu oft auf. Lehrer\_innen erkennen braune Cliques in ihren Klassen nicht mehr und Eltern bemerken das Abdriften ihrer Kinder nach rechts nicht, während die Jugend ungestört Werbung für völkische und neonazistische Ideologie macht. Denn innerhalb der Subkultur werden die Symboliken und Codes unzweifelhaft verstanden. Wer sie trägt, outet sich als Gleichgesinnte\_r. Die Kleidung ist in hohem Maße identitätsstiftend, da sie der Abgrenzung gegenüber anderen Subkulturen dient und ein Zusammengehörigkeitsgefühl schafft. Zudem wirbt sie über den Nacheiferungseffekt neue Anhänger\_innen. Wir tun also aus vielerlei Gründen gut daran die neue rechte Mode zu entlarven und ihr den Garaus zu machen und aktiv dagegen vorzugehen

### Thor Steinar - Hintergründe zum neuen Schick der Neonazis

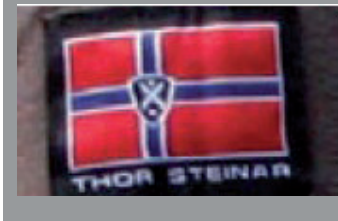
Die erfolgreichste und am weitesten verbreitete rechte Marke, die sich dem neuen Kleidungsstil der Neonazis verschrieben und ihn selbst mit geprägt hat, ist Thor Steinar. Die Marke wird aus dem direktem Umfeld der Nazi-Szene produziert sowie vertrieben und bedient sich völkischer Symbolik mit NS-Bezug. Sie bietet stilvolle Kleidung in hoher Qualität, die vor allem von Neonazis getragen wird. Mit dieser Firmenstrategie gelang es große Kreise an potentiellen Abnehmer\_innen anzusprechen und verhalf dem relativ jungen Unternehmen innerhalb kürzester Zeit zu großem unternehmerischen und finanziellen Erfolg.

### Neonaziverbindungen der Marke

Im Jahr 2002 ließ Axel Kopelke aus Königs Wusterhausen die Marke und das dazu gehörige Runen-Logo international registrieren. Er war bis vor kurzem noch zusammen mit Uwe Meusel Geschäftsführer der in Zeesen (Brandenburg) ansässigen *Thor Steinar*-Vertriebsfirma *Mediatex* GmbH, die die Modemarke seit 2003 vertreibt.

Nach Auskunft lokaler Antifaschist\_innen war Kopelke Teilnehmer völkischer Sonnenwendfeiern, einer NPD-Reichsgründungsfeier 2000 in Friedersdorf und eines Liederabends mit dem Neonazi-Barden Frank Rennicke. Uwe Meusel erklärte laut einem Bericht des Tagesspiegels 2004 bezüglich seiner Haltung zum Rechtsextremismus: „Ich muss mich hier nirgendwo distanzieren“.<sup>1</sup> Die offizielle Thor-Steinar-Homepage wurde von Udo Siegmund angemeldet. Auch er verfügt offenbar über gute Kontakte in die organisierte rechte Szene. So besuchte er im Juni 2005 ein Konzert der Neonaziorganisation *National-socialistisk Front* (NSF) in Travard (Schweden).<sup>2</sup> In Dänemark teilte sich der dortige Thor Steinar-Ableger ein Postfach mit der CD-Firma Nordwind Records, die von Neonazis geführt wird, welche bereits für das internationale Neonazimusiknetzwerk *Blood & Honour* verantwortlich waren.<sup>3</sup> Auch das Herstellerunternehmen Mediatex selbst hat sich, im Gegensatz zu anderen Marken wie z.B. Lonsdale, deren Motive von der rechten Szene instrumentalisiert wurden, nie von rechter Ideologie distanziert.

Ähnlichkeiten unverkenbar: Flagge des Deutschen Reichs von 1933-45 (oben) und ein Ärmelaufnäher von Thor Steinar (unten)



### Kleidung und Bedeutung

Das Erfolgsrezept von Thor Steinar baut vor allem darauf, dass die Motive eindeutig zweideutige Aussagen haben, die dazu geeignet sind, rechtes Gedankengut zu transportieren. Die hintergründigen Bedeutungen erschließen



← Abzeichen der 32. SS-Division „30. Januar“



← Emblem des rechtsintellektuellen Thule-Seminars



↑ neues „Thor Steinar“ Logo



← altes „Thor Steinar“ Logo

1) Der Tagesspiegel, 12.11.2004, „Gericht geht gegen Kultkleidung der rechten Szene vor“ 2) AIB #71 „Thor Steinar“ und die Neonazisezene



sich für Außenstehende erst bei genauerer Betrachtung und mit Hilfe der nötigen Hintergrundinformationen. Nahezu durch das gesamte Sortiment zieht sich eine ideologische Anlehnung an den Nationalsozialismus, Kolonialismus, völkisch-mythologische Begebenheiten sowie Gewaltdarstellungen. Dies beginnt schon beim Markennamen Thor Steinar, der sich wie folgt konstruieren lässt. Thor ist eine bekannte Gottheit der nordisch-germanischen Mythen. Er ist Sinnbild für Stärke und unzählbaren Zorn, wird aber auch als Beschützer der Menschen angesehen. Zum Zusatz „Steinar“ gibt es zwei gebräuchliche Deutungsmöglichkeiten. Die erste bezieht sich auf den General der Waffen-SS und SS-Obergruppenführer Felix Steiner (1896-1966). Er war als Führer der SS-Reichsstandarte „Deutschland“ an der Besetzung der Tschechoslowakei und an den Feldzügen gegen Polen und Frankreich beteiligt. Später war er Kommandeur der SS-Panzer-Division „Wiking“, die 1941 in Galizien 600 Menschen jüdischen Glaubens ermordete und sich in der Ukraine am Holocaust beteiligte. Die zweite Deutungsmöglichkeit bezieht sich auf den Anthroposophen Rudolf Steiner (1861-1925), der bereits zu Lebzeiten für seine zweifelhafte Wissenschaft und rassistischen Themen kritisiert wurde. Steiner benutzte eine Rassensystematik, die sich auf die Hautfarben bezieht und diesen bestimmte Eigenschaften zuschreibt. Die Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien in Bonn überprüfte zuletzt Ende 2007, ob Schriften von Steiner auf den Index kommen.<sup>4</sup>

Das ursprüngliche Logo der Marke hat einen eindeutig nationalsozialistischen

Bezug und wurde daher durch mehrere Gerichte verboten. Es besteht aus der Kombination zweier im NS verwendeter Runen und vermittelt durch deren Gebrauch eine vermeintlich nordische Identität. Während in Brandenburg das Verbot durch das Oberlandesgericht im September 2005 mit der Begründung aufgehoben wurde, nur wissende bzw. prüfende Betrachter\_innen würden die verfassungswidrigen Zeichen im Logo sehen, bleibt das alte Logo in Berlin und Sachsen-Anhalt weiterhin verboten.

Thor Steinar stellt über Andeutungen zur nordischen und germanischen Mythologie einen Bezug zu germanisch-völkischen Inhalten her, welche auch NS-Organisationen in ihren Inhalten und Zeichen verwendeten. Ein Beispiel dafür ist das Motiv „Merseburg“, das neben einem germanisch-heidnischen Zauberspruch eine aus drei Pferdeköpfen bestehende Triskele zeigt. Sie erinnert in ihrer Form an ein dreiarmliges Hakenkreuz und tauchte als Standarte der 27. SS-Freiwilligen-Grenadier-Division „Langemark“ auf. Heute findet sie bei diversen rechten Organisationen, wie *Blood & Honour* oder dem *Ku-Klux-Klan* Verwendung. Neben den mythisch-nordischen Bezügen, deren Überschneidung zur nationalsozialistischen Ideologie leicht erkennbar ist, stellt Thor Steinar mit Aufschriften wie „Division Thor Steinar“, „Viking Division“, „Nordland“, „Nordmark“ oder „Marinebrigade“ weitere Bezüge zum Zweiten Weltkrieg und dem Nationalsozialismus her. Namen von SS-Divisionen finden sich genauso wie Bezeichnungen von Einheiten der SA oder einem „Arbeitserziehungslager.“ Ein weiteres großes Bezugsfeld für die

Motive von Thor Steinar ist die deutsche Kolonialgeschichte. Formulierungen wie „ein Platz an der Sonne“ oder Wörter wie „Expedition“ und „Heia Safari“ suggerieren Urlaub, Sommer und Abenteuer. Dahinter steht jedoch mehr. Die Rede vom „Platz an der Sonne“ entstammt dem deutschen Reichskanzler Bernhard von Bülow und gilt als einprägsamste Formel für das deutsche Weltmachtstreben in der Zeit vor dem ersten Weltkrieg. Der Ausspruch „Heia Safari“ ist Titel verschiedener eindeutig konnotierter Lieder. Das erste war ein Marschlied deutscher Afrika-Kämpfer. Darin heißt es u.a.: „Und Sieger, die sind wir im weiten Weltrevier, Das deutsche Korps in Afrika heia heia Safari“.<sup>5</sup> Auch die mittlerweile verbotene Rechtsrockband Landser gebrauchte in ihrem „Reichskoloniallied“ den Ausspruch „Heia Safari“. Als letztes Bezugsfeld der Kollektion seien hier Sport-, Gewalt- und Waffenbezüge genannt, welche sich ebenfalls großer Popularität in der rechten Szene erfreuen. Die Namen der Motive „3. Halbzeit“, „Ski Heil“, „Weidmanns Heil“, „Shooting Club“ und „Hausbesuche“ sprechen für sich genommen eine deutliche Sprache und sind oft mit Silhouetten von Sturm- und Maschinengewehren verziert. Kenner\_innen der Hooliganszene werden einige Begriffe bekannt sein - „3. Halbzeit“ als gewalttätige Ausschreitungen nach einem beendeten Fußballspiel oder „Hausbesuche“ als gezieltes Aufsuchen einer Person in ihrer Wohnung mit Absicht der Gewaltanwendung. Mit der Formulierung „Survival of the Strongest“ wird auch ein sozialdarwinistischer Kontext angesprochen.

**Interessierte finden in der neuen Broschüre „Investigate Thor Steinar“ eine detaillierte Analyse zur rechten Marke, die sich auf 36 Seiten u.a. intensiv mit der Kollektion auseinandersetzt. Sie kann unter der email-Adresse [investigate-ts@emdash.org](mailto:investigate-ts@emdash.org) bestellt oder über die Recherchegruppe Frankfurt (Oder) bezogen werden. Im Internet ist sie auch als PDF unter der Adresse <http://investigatethorsteinar.blogspot.de> verfügbar.**